

Raport bieżący 46/2021

Postawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Spółki Labocanna S.A. z siedzibą w Koszalinie ("Emitent", "Spółka"), niniejszym przekazuje aktualizację strategii rozwoju Spółki. Emitent w lutym bieżącego roku szeroko nakreślił swoją strategię wejścia i obecności na rynku konopnym, który podlega dynamicznemu rozwojowi. W związku z powyższym Emitent dokonał okresowego przeglądu strategii biznesowej oraz przekazuje niniejszym do publicznej informacji dokonane w niej zmiany.

W raporcie 19/2020 z dnia 31 października 2020 r. Emitent opublikował zmienioną strategię rozwoju. W ówczesnej opublikowanej strategii Emitent informował o zamiarze stworzenia innowacyjnego suplementu diety opartego o leczniczą marihuanę, który ma wspomagać regenerację organizmu oraz wzmacniać odporność po przebyciu choroby COVID-19 wywołanej przez koronawirusa SARS-CoV-2. Ponadto w ówczesnej strategii zostało ogłoszone badanie oleju konopnego na przebieg choroby COVID-19 oraz plany nabycia lub wydzierżawienia arealów pod uprawę marihuany medycznej. Emitent informuje, iż zaprzestał dalszych prac związanych suplementem diety opartym o leczniczą marihuanę, który miał wspomagać regenerację organizmu oraz wzmacniać odporność po przebyciu choroby COVID-19. Emitent ocenia, że globalna akcja szczepień w krajach rozwiniętych doprowadziła do znacznie łżejszego przebiegu choroby (w razie nią zarażenia) oraz zmniejszyła liczbę zgonów i hospitalizacji. Społeczeństwo nauczyło się funkcjonować w warunkach pandemicznych i w związku z tym Emitent szacuje, że potencjalny popyt na produkt może nie osiągnąć pierwotnie zakładanych rozmiarów, a dalszy rozwój produktu jest obciążony wysokim ryzykiem biznesowym.

Ponadto Emitent informuje, że w związku z otrzymaniem środków pieniężnych z emisji akcji serii D prowadzi prace przygotowawcze do rozpoczęcia badań we współpracy z jednostką uniwersytecką. Obszar, który szczególnie interesuje Emitenta to hipoteza dotycząca właściwości przeciwwirusowych olejków konopnych i ich oddziaływaniem w terapii bólu. W związku z szeroko zakreśloną strategią badawczo-rozwojową Emitent będzie prowadził badania naukowe w wielu obszarach, przy czym obszary najbardziej perspektywiczne będą kontynuowane, a badania nierokujące będą wygaszane. O postępach w badaniach, które będą według aktualnej wiedzy Emitenta najbardziej obiecujące, Emitent będzie informował w raportach bieżących i okresowych.

Dnia 5 lutego 2021 r. komunikatem ESPI nr 3/2021 Emitent opublikował zaktualizowaną strategię rozwoju na rynku konopnym poprzez:

- (i) budowę grupy kapitałowej funkcjonującej na rynku konopnym poprzez akwizycje,
- (ii) prowadzenie prac R&D w obszarze konopnym w celu udoskonalenia istniejących oraz opracowania nowych obszarów zastosowania konopi,
- (iii) stworzenie grupy dystrybucyjnej na potrzeby grupy kapitałowej, wyspecjalizowanej we wsparciu wdrożenia do sprzedaży produktów konopnych FMCG zawierających CBD,
- (iv) świadczenie na potrzeby grupy kapitałowej usług konsultingowych, prawnych i marketingowych przy wdrażaniu nowych produktów konopnych na rynek,
- (v) rozwój nowych produktów jak kosmetyki konopne, bioplastik konopny,
- (vi) rozwój nowych enzymatycznych metod oddzielania włókna od drewnika na potrzeby przemysłu włókienniczego,

(vii) zarządzanie 500 hektarami upraw konopi poprzez akwizycje oraz kontraktowanie firm,

(viii) rozwój metody ekstrakcji konopi nadkrytycznym CO₂, zaliczanej do tzw. zielonej chemii; jest ona przyjazna dla Ziemi, w porównaniu do innych stosowanych metod produkcji; nie generuje toksycznych ścieków przemysłowych degradujących środowisko naturalne, a konstrukcja ekstraktora minimalizuje zużycie CO₂ i jego emisję.

Emitent niezmiennie widzi potencjał i szanse rozwoju w wielu segmentach rynku konopnego i podtrzymuje plany związane z zwiększaniem aktywności w tym obszarze.

Jednocześnie Emitent dokonał weryfikacji założeń dotyczących bezpośredniego zaangażowania w uprawy konopi przemysłowej. Emitent obserwuje na rynku pojawiającą się nadpodaż suszu konopi przemysłowej oraz rosnące regulacje utrudniające uprawy i obrót. Emitent wskazuje, że jego uczestnictwo w tym obszarze rynku konopnego jest aktualnie możliwe poprzez kapitałowe zaangażowanie w podmiot operujący na tym obszarze.

Ponadto Emitent zrealizował inny kluczowy element swojej strategii tj. w dniu 28 października 2021 r. nabył nieruchomość w Koszalinie. W przypadku zmian prawnych, które umożliwią uprawę marihuany medycznej, Emitent planuje rozpoczęcie jej uprawy w nabytej nieruchomości.

O postępach w realizacji poszczególnych obszarów strategii Emitent będzie informował w oddzielnych raportach bieżących.