

Raport bieżący 49/2021

Postawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Labocanna S.A. (dalej: "Emitent") informuje, że z dniem dzisiejszym wprowadził do sprzedaży oleje konopne pod marką "Labocanna". W ramach stworzonej linii Emitent zaferował do sprzedaży 7 unikalnych produktów w tym cztery rodzaje olejku konopnego 1-procentowego i po jednym rodzaju olejków pięcio-, dziesięcio- i dwudziestoprocentowych. W dniu dzisiejszym Emitent wyfakturował pierwszą sprzedaż produktów pod własną marką. Ponadto najdalej w przyszłym tygodniu informacja o linii produktów pod marką Labocanna zamieszczona zostanie na stronie internetowej Emitenta i w kanałach społecznościowych, z których korzysta Emitent.

Informacja o inauguracji sprzedaży wyrobów konopnych pod marką "Labocanna" uznana została za istotną, gdyż w przyszłości może wpłynąć na wyniki sprzedażowe Emitenta i podmiotów tworzących obecnie i w przyszłości hub konopny budowany przez Emitenta.